Sinnai 2016

Piano Strategico Comunale

Report Focus Group

Consulenza e assistenza tecnica:

ATI: CRITERIA - CASCHILI – COSSU

SOMMARIO

SOMMARIO 3
Introduzione 4
La pianificazione strategica 4
La metodologia: il *focus group* con il metaplan 5
cos'è 5
chi partecipa 5
come funziona 5
Lo staff tecnico 6
Il programma dei *focus group* 7
Il focus group con cittadini e associazioni 8
Sessione di lavoro del gruppo 1 9
Cosa ci avete detto… 10
I temi emersi 11
Sessione di lavoro del gruppo 2 13
Cosa ci avete detto… 13
I temi emersi 14
Il focus group con imprese e artigiani 16
Sessione di lavoro del gruppo 16
Cosa ci avete detto… 16
I temi emersi 17
Alcuni commenti dello staff tecnico 19

Introduzione

La pianificazione strategica

Il Piano Strategico è un modo di coinvolgere i cittadini sulle scelte per il futuro della città; è un'occasione per presentare all'amministrazione idee e progetti; è un metodo per capire cosa va bene nella città, cosa non va e cosa si potrebbe fare per migliorarla; è uno strumento con il quale l'Amministrazione individua e seleziona temi e progetti di interesse generale per i quali ricercare risorse.

Il Piano Strategico è un metodo che consente alla città di:

- definire un quadro di coordinamento per le attività ed i progetti di rilevanza strategica promossi sul territorio comunale, in un arco temporale definito;
- interpretare un ruolo propulsore per lo sviluppo, guardando alle proprie vocazionalità e opportunità;
- progettare e promuovere reti di alleanze tra gli attori della società locale per realizzare progetti condivisi;

Il percorso metodologico individuato per il Piano Strategico comunale di Sinnai prevede di svolgere le seguenti attività:

- descrivere lo stato attuale del territorio di Sinnai e costruire una visione futura capace di orientare le politiche comunali;
- osservare la progettualità in atto o proposta nell'ambito di piani e programmi attuati o avviati e prefigurare possibili sinergie e contributi diretti per mettere in rete le azioni di valenza strategica promossi dai differenti attori che operano sul territorio;
- attivare nuovi progetti di rilevanza strategica;
- sperimentare nuove prassi di collaborazione all'interno della struttura politico-amministrativa della pubblica amministrazione, sfruttando tutte le possibilità offerte dalle nuove tecnologie per l'informazione, la comunicazione e la conoscenza.
- integrare i processi virtuosi già in atto come quello dell'Agenda 21 Locale e quelli già sperimentati in occasione della comunicazione per l'adozione del PUC;
- elevare il ruolo del Comune di Sinnai, nei confronti degli attori istituzionali del territorio, grazie alla propria capacità istituzionale di prendere decisioni di lungo respiro.

Il coinvolgimento dei cittadini, delle imprese e delle associazioni riveste un ruolo cruciale nell'elaborazione del Piano Strategico in riferimento alla necessità di:

- individuare visioni condivise per il futuro di Sinnai da qui al 2016;
- mettere in rete programmi e progetti già avviati o realizzati dagli attori locali e dal Comune;
- avviare un numero, anche limitato, ma significativo di nuovi progetti strategici, individuati come priorità condivise, intorno alle quali costruire possibilità di cooperazione pubblico-privato capaci di mobilitare le risorse locali per lo sviluppo.

La metodologia: il *focus group* con il metaplan

cos'è

"*Il focus group è una tecnica di rilevazione, basata sulla discussione tra un piccolo gruppo di persone, alla presenza di uno o più facilitatori, focalizzata su un argomento che si vuole indagare in profondità*" (Corrao, 2000). La sua caratteristica principale consiste nella possibilità di ricreare una situazione simile al processo ordinario di formazione delle opinioni, permettendo ai partecipanti di esprimersi attraverso una forma consueta di comunicazione: la discussione tra "pari". Il *focus group* è spesso usato per facilitare il raggiungimento di obiettivi o soluzioni comuni.

Al fine di stimolare la discussione e facilitare la sintesi nel *focus group* può essere utile avvalersi di specifiche tecniche di visualizzazione, tra cui il Metaplan, un cartellone o lavagna nel quale vengono affissi dei cartellini colorati. I colori dei cartellini richiamano specifiche categorie tematiche: punti di forza/opportunità (verde), punti di debolezza/criticità (rosso), proposte (blu).

chi partecipa

Il focus group organizzato secondo la tecnica del Metaplan ha generalmente lo scopo di riunire persone appartenenti alla stessa categoria (es. commercianti, allevatori, giovani, pensionati, studenti…) per capire quali sono punti di forza, di debolezza e eventuali proposte in relazione a tematiche specifiche legate all'appartenenza a quella data categoria in un dato contesto territoriale. Pertanto una caratteristica distintiva del *focus group* è che il gruppo sia omogeneo, cioè costituito da persone con caratteristiche, background ed esperienze simili.

come funziona

La sessione di lavoro viene avviata dal moderatore che, in modo ordinato fa elencare ai partecipanti i punti di forza e di debolezza. La discussione verrà inizialmente focalizzata esclusivamente sui punti di debolezza, terminata questa fase si analizzano i punti di forza e così via, a seconda delle categorie tematiche che il *focus group* si prefigge di indagare. Man mano che vengono riempiti, i metaplan vengono disposti uno affianco all'altro, affinché le varie fasi della discussione siano sempre visibili a tutti e fungano da stimolo soprattutto nella fase propositiva della discussione.

La discussione viene guidata da un moderatore, che sta in piedi, al centro del semicerchio in cui sono disposti i partecipanti, coadiuvato da uno o più verbalizzatori.

Terminato il focus, il facilitatore procede alla clusterizzazione di ogni metaplan. Gli elementi emersi vengono raggruppati per categorie, in modo da favorire l'attività di sintesi e reporting che sulla base dei metaplan dovrà essere realizzata.

Lo staff tecnico

Il Comune di Sinnai per l'elaborazione del Piano Strategico si avvale di un servizio di Assistenza Tecnica affidato all'Associazione Temporanea di Imprese costituita dalle società Criteria e i professionisti Dott. Ing. Luca Caschili e Dott. Ing. Roberto Cossu.

Il gruppo di lavoro dell'assistenza tecnica ha ideato, organizzato e condotto i focus group previsti dall'Agenda Strategica.

CRITERIA Srl è una società, costituita nel 2001, formata da un gruppo di lavoro interdisciplinare di professionisti e ricercatori, esperti in pianificazione territoriale e progettazione ambientale e nell'organizzazione e gestione di processi comunicativi e partecipativi.

DOTT. ING. ROBERTO COSSU - esperto in tecniche di facilitazione per la pianificazione e programmazione integrata e nella redazione di piani e programmi complessi e la progettazione di opere pubbliche.

DOTT. ING. LUCA CASCHILI - esperto in pianificazione territoriale e programmazione integrata, nella pianificazione territoriale comunicativa, nella redazione di piani e programmi complessi e nella progettazione di opere pubbliche.

Il gruppo di lavoro, integrato da figure professionali fornite dall'Amministrazione Comunale, è composto dalle seguenti figure:

Mauro Erriu, Luca Caschili, Roberto Cossu, Roberto Ledda, Sara Podda	ideazione e progettazione del laboratorio, organizzazione tecnica e logistica, moderazione dei gruppi di lavoro
con la collaborazione di: Katiuscia Concas	promozione del laboratorio, organizzazione logistica e assistenza nella gestione dei gruppi di lavoro

Il programma dei *focus group*

Nell'ambito del percorso del Piano Strategico Sinnai2016, sono stati realizzati 2 *focus group*, uno rivolto ad associazioni e cittadini ed uno alle imprese ed artigiani. Gli incontri si sono svolti martedì 1 agosto e mercoledì 2 agosto presso la Pinacoteca di via Colletta tra le 19,30 e le 22,30.

L'obiettivo delle sessioni di lavoro è stato principalmente quello di far emergere visioni e scenari al futuro per la Sinnai del 2016, far emergere punti di forza e di debolezza e idee e progetti.

Ai *focus group* è preceduto un evento di avvio del Piano Strategico che si è svolto mediante un Consiglio Comunale aperto il 31 luglio presso la Pinacoteca tra le 19,00 e le 23,00. Il Consiglio Comunale ha dedicato uno spazio alla presentazione del progetto di pianificazione strategica da parte del gruppo di lavoro dell'Assistenza Tecnica. Sono stati illustrati gli obiettivi e i caratteri fondativi della pianificazione strategica, alcuni temi strategici per Sinnai, alcune immagini significative, il percorso di coinvolgimento previsto dall'Agenda Strategica, gli appuntamenti e il metodo di lavoro.

Nella giornata del 31 luglio sono state inoltre raccolte le adesioni per i laboratori del 1 e 2 agosto e sono stati consegnati i questionari di indagine ai partecipanti, restituiti al termine dell'incontro.

Figura 1 – Consiglio Comunale aperto, 31 luglio 2006

Figura 2 – Focus group dell'1 e 2 agosto con cittadini e associazioni, imprese e artigiani

Il focus group con cittadini e associazioni

Sessione di lavoro del gruppo 1

facilitatore:	Mauro Erriu
assistente	Sara Podda
assistente informatico	Roberto Ledda
partecipanti	Giovanni Serrali, Denise Corda, Carla Maria Magoni, Giampaolo Cocco, Sandro Cardia, Giacomo Dessì, Lorena Loi, Angelo Manca, Cosimo Giovanni Orrù, Agostino Corvetto,
sede	Sinnai, Pinacoteca di via Colletta
orario	8.30 – 22.30

Cosa ci avete detto…

Abitare a Sinnai ***i problemi***	**Abitare a Sinnai** ***le possibilità***	**La Sinnai che vorrei…** ***le idee***
Sensi unici e segnaletica Viabilità periclosa per i bambini Collegamenti con Cagliari lenti e poco frequenti Alta velocità in Via Trieste e Via Rocchettas Caos di traffico e sensi unici Mancanza di controllo comunale Volantinaggio sporca le strade Mancanza di controllo comunale Elettrosmog, Amianto, Abbandono Alluvione e gestione del territorio - Problemi burocratici Il depuratore rende la vita impossibile Immagine della città è zero Degrado dei cortili scolastici Mancano spazi a misura di bambino Carenza di scuole superiori Dialogo tra amministrazione e cittadini Diminuiscono gli spazi di socializzazione Mancano spazi per la creatività culturale Sinnai offre meno occasioni di incontro Scarsa qualità della vita per i bambini Non c'è più agricoltura Non valorizzate montagna, agricoltura e pastorizia Disoccupazione giovanile, anche di laureati Incapacità di sfruttare le risorse naturali Scarso utilizzo delle risorse locali nella economia Si paga l'ICI su terreni non urbanizzati Nettezza Urbana cara	A Sinnai l'aria è migliore Potenzialità Ambiente e Territorio Non troppo piccola ma sufficientemente grande Gente che vuole partecipare Impianti sportivi Luogo di storia, cultura e tradizioni Qualità di vita migliore Associazioni attive Ambiente plurale La società locale Le cose che le persone fanno senza l'aiuto del Comune	Trasporto pubblico per venire a Sinnai Puntare concretamente sull'artigianato Restituire il Centro Storico e rilanciare il commercio Attività produttive di un tempo Centro di Formazione Ambientale Una idea strategica per il turismo Infrastrutture per la fruizione del'ambiente: interno – costa Spazi grauiti per le associazioni culturali Incrementare gli avvenimenti culturali La cittadinanza attiva e l'Amministrazione che interagisce Puntare concretamente sull'artigianato Restituire il Centro Storico e rilanciare il commercio Attività produttive di un tempo
Inoltre… L'opportunità del Piano Paesaggistico regionale		

I temi emersi

Un'idea strategica

Criticità temporanee

Dimensione economica

Dimensione sociale

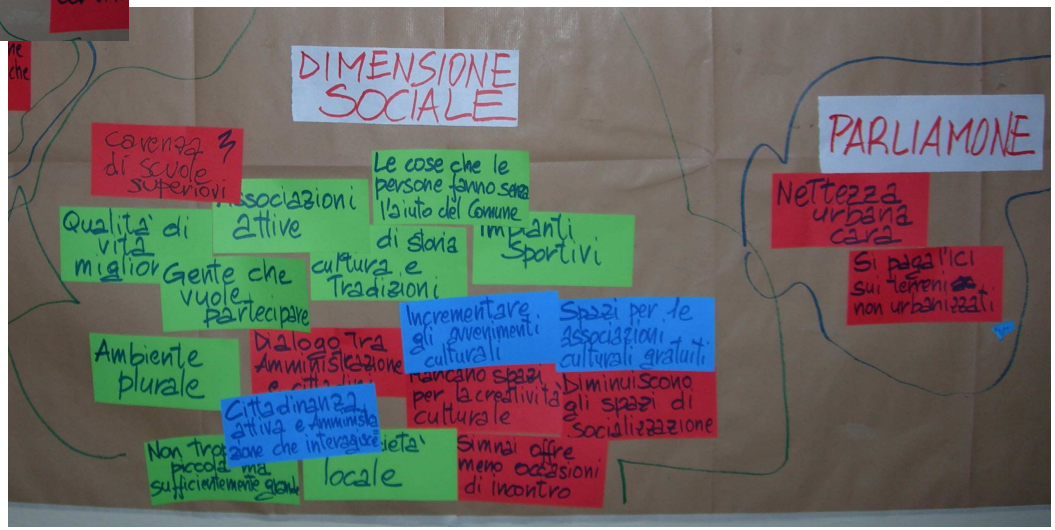
Parliamone…

Figura 3 – *Focus group* con cittadini e associazioni, gruppo 1

CRITICITA' TEMPORANEE
Sensi unici e segnaletica
Trasporto pubblico per venire a Sinnai
Mancanza di controllo comunale
Viabilità pericolosa per i bambini
Alta velocità in via Trieste e via Rocchettas
Il volantinaggio sporca le strade
Collegamenti con Cagliari lenti e poco frequenti
Caos di traffico e sensi unici

DIMENSIONE ECONOMICA
Non c'è più agricoltura
Scarso utilizzo delle risorse locali nell'economia
Non valorizzate montagna, agricoltura e pastorizia
Incapacità di sfruttare le risorse naturali
Disoccupazione giovanile, anche di laureati

A Sinnai l'arid è' migliore
Ricchezza ambiente e territori
Centro di formazione ambientale
Infrastrutture per trovare l'ambiente naturale
Una idea strategica per il turismo
Puntiamo sull'artigianato concretamente
Mancano spazi a misura di bambino
Eccellenza ambientale
Restituire il centro storico e rilanciare il commercio
Degrado dei corili sociali
UN' IDEA STRATEGICA
Attività produttive di un tempo
Non valor montagna, a e pastoriz
Incapacità di sfruttare le risorse naturali


DIMENSIONE SOCIALE
Carenza di scuole superiori
Associazioni attive
Le cose che le persone fanno senza l'aiuto del Comune
Qualità di vita migliore
Gente che vuole partecipare
Cultura e Tradizioni di storia
Impianti sportivi
Incrementare gli avvenimenti culturali
Spazi per le associazioni culturali gratuiti
Ambiente plurale
Dialogo tra Amministrazione e cittadini
Mancano spazi per la creatività culturale
Diminuiscono gli spazi di socializzazione
Cittadinanza attiva e Amministrazione che interagiscono
Non troppo piccola ma sufficientemente grande
Società locale
Sinnai offre meno occasioni di incontro
PARLIAMONE
Nettezza urbana cara
Si paga l'ICI sui terreni non urbanizzati

Sessione di lavoro del gruppo 2

facilitatore:	Luca Caschili
assistente	Katiuscia Concas
assistente informatico	Roberto Cossu
partecipanti	Carlo Ungari, Efisio Paderi, Aurora Cappai, Gianni Falqui, Severino Asuni, Giuseppe Cardia, Rafaele Atzeri, Gianni Murgia, M.Laura Piras, Umberto Gessa, Raffaele Serrali, Andrea Pusceddu
sede	Sinnai, Pinacoteca di via Colletta
orario	8.30 – 22.30

Cosa ci avete detto…

Abitare a Sinnai ***i problemi***	**Abitare a Sinnai** ***le possibilità***	**La Sinnai che vorrei…** ***le idee***
Ambiente periferico	Possibilità in campo ambientale	Sinnai pulita senza amianto
Viabilità periferia	Valore ambientale territorio non urbano	Sviluppo industriale compatibile
Viabilità arredo urbano	Possibilità culturali	Sinnai che rispetti la qualità della vita
Arredo urbano abitazioni private	Valorizzazione centro storico	Sinnai rispettosa dell'ambiente naturale e urbano
Servizi inadeguati rispetto alla dimensione urbana	Incentivazione potenzialità turistiche	Sinnai città della cultura
Spazi culturali ricreativi per tutte le età	Sviluppo dell'agricoltura	Maggiore occupazione legata alle risorse locali
Arredo urbano in senso ampio	Sviluppo zona artigianale e incentivi pmi	PLUS sociosanità efficiente
Sinnaesi di sinnai nuovi residenti	Possibilità in campo artigianale e zootecnico	Sistema socio-sanitario più efficiente
Mobilità extraurbana	Recupero economia agropastorale legato alle nuove tecnologie e come supporto per le attività turistiche	Mobilità efficiente legata all'area vasta
Segnaletica stradale inadeguata	Possibilità di costruirsi una casa	Mobilità efficiente legata all'area vasta
	Sinnai + attenta alle comunità circostanti	Sinnai sicura a misura d'uomo

Inoltre…

HO BISOGNO DI DATI

Sinnai in relazione con l'area metropolitana

Sinnai in relazione con l'area vasta

Integrazione nuovi cittadini

I temi emersi

Ambiente

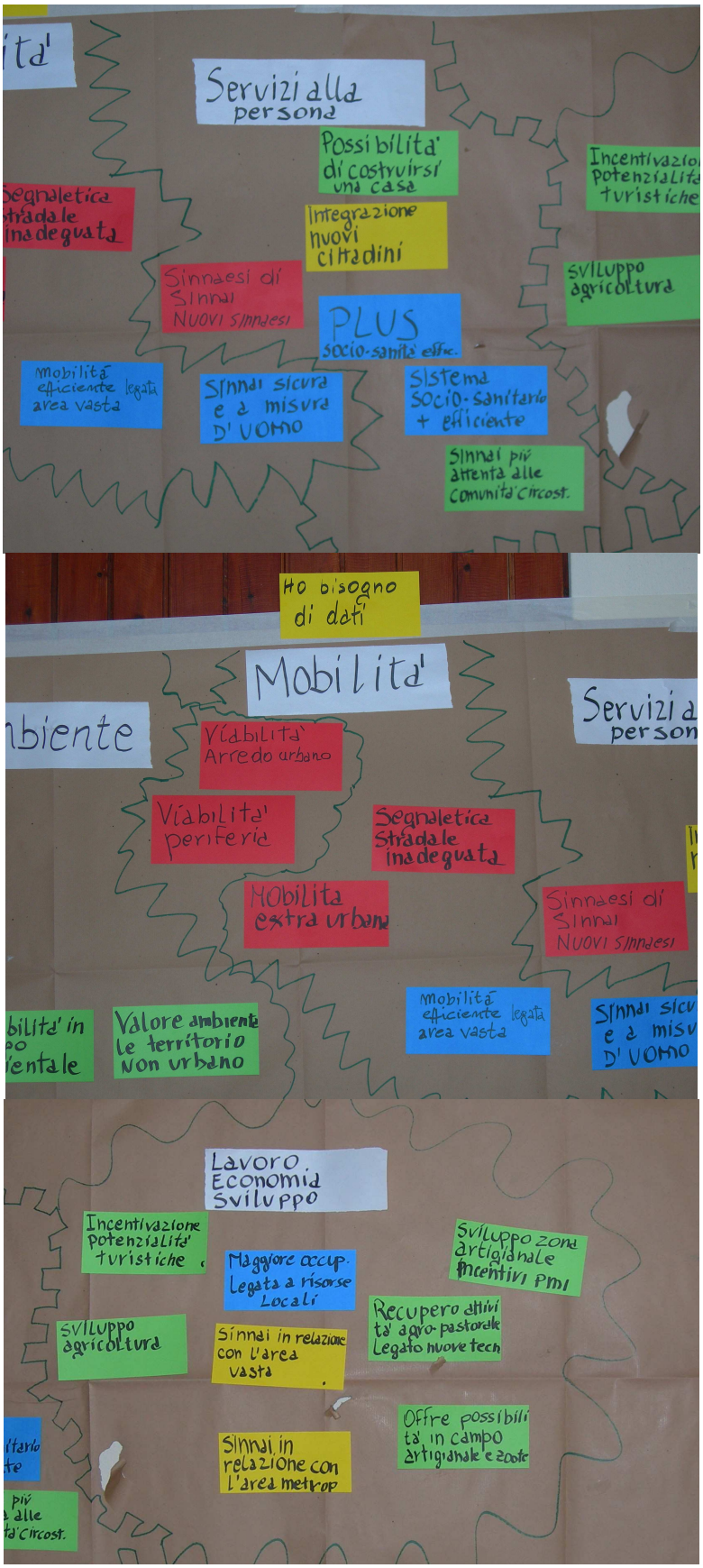
Spazio pubblico

Lavoro, economia, sviluppo

Servizi alla persona

Mobilità

Figura 4 - *Focus group* con cittadini e associazioni, gruppo 2


Servizi alla persona
Possibilità di costruirsi una casa
Integrazione nuovi cittadini
Sinnaesi di Sinnai Nuovi Sinnaesi
PLUS socio-sanità effic.
Sinnai sicura e a misura d'uomo
Sistema socio-sanitario + efficiente
Sinnai più attenta alle comunità circost.
Sviluppo agricoltura
Mobilità efficiente legata area vasta
Ho bisogno di dati
Mobilità
Viabilità Arredo urbano
Viabilità periferia
Segnaletica stradale inadeguata
Mobilità extra urbana
Sinnaesi di Sinnai Nuovi Sinnaesi
Valore ambientale territorio non urbano
Lavoro Economia Sviluppo
Incentivazione potenzialità turistiche
Maggiore occup. legata a risorse locali
Sviluppo zona artigianale incentivi PMI
Recupero attività agro-pastorale legato nuove tech
Sviluppo agricoltura
Sinnai in relazione con l'area vasta
Sinnai in relazione con l'area metrop.
Offre possibilità in campo artigianale e zootec

Il focus group con imprese e artigiani

Sessione di lavoro del gruppo

facilitatore:	Mauro Erriu
assistente	Sara Podda
partecipanti	Silvano Usai, Angelo Manca, Salvatore Monni, Rita Pusceddu, Delia Orrù
sede	Sinnai, Pinacoteca di via Colletta
orario	8.30 – 22.30

Cosa ci avete detto…

Fare impresa a Sinnai ***le difficoltà***	**Fare impresa a Sinnai** ***le opportunità***	**La Sinnai che vorrei…** ***idee e progetti***
Finanziarie… anche per i giovani La commercializzazione Burocrazia nella realizzazione e gestione Le conoscenze al Comune aiutano Parcheggio in centro Difficoltà a farsi conoscere all'interno Agevolazioni per migliorare l'attività Manodopera qualificata Mancanza di aree edificabili a Solanas Poca attenzione per i commercianti del centro storico Interventi edilizi non belli Mettersi insieme Le agevolazioni sono rivolte alle grosse imprese È difficile inserirsi e avere notizie per chi è di fuori Il Sinnaese ha difficoltà La dimensione delle imprese micro	Per un commerciante i rapporti con la gente Far conoscere Sinnai Potenzialità come residenza L'associazionismo aiuta le attività Le donne Sinnaesi Modificando il PUC… Le fiere organizzate dal Comune Risorse territoriali varie e vaste Voglia di fare e saper fare Valorizzare le risorse, parchi montani e marini La posizione geografica centrale	Sfruttare il turismo a Solanas Creare parchi marini e montani Infrastrutture per il turismo Rilanciare la baita Porticciolo a Solanas Parchi culturali Pesca turismo Fare pubblicità Far rivivere le case campidanesi Un bel centro storico Senza palazzi Un'edilizia che non stravolge il territorio Ridisegnare il paese… non solo il centro storico (via Trieste) Sfruttare meglio lo spazio Organizzarsi in gruppo per risolvere i problemi Un'azione culturale Scambi di cultura imprenditoriale Verso la cooperazione

I temi emersi

Le ricchezze di Sinnai

Difficoltà da superare

Sinnai più bella

Organizzarsi e cooperare

Figura 5 - Focus group con imprese e artigiani

Figura 6 – Metaplan artigiani

Alcuni commenti dello staff tecnico

L'avvio del dibattito pubblico intorno al Piano Strategico costituisce un passaggio cruciale nel processo di elaborazione del piano.

Queste prime esplorazioni collettive sulle criticità, sulle possibilità e sulle idee per il futuro, portano con se la ricchezza di numerosi ed eterogenei punti di vista e la consapevolezza che deriva dall'esperienza di chi abita il territorio e quotidianamente sperimenta la condizione di cittadino, imprenditore, persona attiva nel volontariato e nell'associazionismo, amministratore, pubblico dipendente, etc.

Naturalmente queste visioni, pur così ricche e stimolanti, non esauriscono la pluralità dei punti di vista della società locale e necessitano di ulteriori passaggi e approfondimenti per poter essere messe a frutto. Ciò che ci preme sottolineare, in quanto staff tecnico responsabile della elaborazione del piano, è che si tratta di un punto di partenza in un processo aperto ad ulteriori contributi e discussioni e destinato perciò ad arricchirsi di nuovi contributi a partire dai prossimi incontri, previsti per settembre.

Si tratterà di ulteriori momenti di confronto, che offriranno l'occasione per confrontare la percezione della realtà e delle possibilità espresse da chi ha già partecipato e chi si aggiungerà lungo il percorso e, soprattutto, di verificare e ragionare insieme sulle corrispondenze tra questi punti di vista e gli opportuni approfondimenti condotti dal sapere tecnico, sull'economia, sull'ambiente, sulla società e sul territorio sinnaese visto nel contesto dell'area vasta cagliaritana.

È infatti, attraverso il confronto e l'approfondimento delle suggestioni emerse dal dibattito pubblico sin qui sviluppato, che si concretizza la possibilità di realizzare un processo di pianificazione strategica aperto e trasparente, requisito fondamentale per la costruzione di una visione condivisa per il futuro, capace di coinvolgere e mobilitare la società locale per il conseguimento degli obiettivi comuni.

Questo report è rivolto in primis a chi ha partecipato, come documento e cronaca dei lavori e come materiale utile per successivi approfondimenti e riflessioni da parte di ciascuno, ma si rivolge anche a chi non ha potuto esserci in questa prima fase e desiderasse partecipare o essere informato da qui in avanti.

Lo staff tecnico